

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Value Relevance	15
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.3 Nilai Perusahaan	21
2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	21
2.3.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan.....	22
2.4 Corporate Social Responsibility	27

2.4.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.2 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.3 Perspektif dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.5 Leverage	35
2.5.1 Pengertian <i>Leverage</i>	35
2.5.2 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	36
2.5.3 Metode pengukuran <i>Leverage</i>	39
2.6 Profitabilitas	42
2.6.1 Pengertian Profitabilitas.....	42
2.6.2 Metode Pengukuran Profitabilitas.....	44
2.7 Penelitian Terdahulu	46
2.8 Hubungan Antar variabel	51
2.9 Hipotesis	53
3 Model Penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Desain Penelitian.....	55
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.2.1 Jenis Data.....	55
3.2.2 Sumber Data.....	56
3.3 Populasi , Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	57

3.4 Unit Analisis.....	58
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.5.1 Variabel Independen.....	59
a. <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
b. <i>Leverage (DER)</i>	60
c. <i>Profitabilitas (ROA)</i>	62
3.5.2 Variabel Dependen.....	60
a. <i>Nilai Perusahaan (PBV)</i>	60
3.6 Teknis Analisis Data.....	61
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	62
3.6.2 Uji Asumsi klasik.....	62
a. Uji Kualitas Data (<i>Normalitas Data</i>)	62
b. Uji Multikolinieritas.....	63
c. Uji Autokorelasi.....	64
d. Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.6.3 Uji Hipotesis.....	65
a. Uji Statistik f (<i>Regresi Secara Simultan</i>).....	65
b. Uji Statistik t (<i>Regresi Secara Parsial</i>).....	66
c. Uji Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	66
d. Uji regresi berganda.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Deskriptif Data	68
4.1.2 Hasil penelitian.....	69
4.1.2.1 Statistik Deskriptif	69

4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	73
A. Kualitas Data.....	73
B. Uji Multikolinieritas.....	75
C. Uji Heteroskedastisitas.....	76
D. Uji Autokorelasi.....	77
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	78
A. Uji F (Uji simultan).....	78
B. Uji T (Uji Parsial).....	79
C. Uji Determinasi (Adjusted R^2)	82
D. Uji Analisis Regresi berganda.....	83
4.1.2.4 Hasil Analisis.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91